

**PERANCANGAN PROMOSI  
BANDUNG TIMUR PLAZA DENGAN STRATEGI  
AKTIVASI YANG TERINTEGRASI**

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang  
Sarjana Desain  
Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Oleh:**

Farida Wiryandani

1401120098

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
2016**